

活動規劃實務

ylstoryteller@yahoo.com.tw

雲林故事人唐麗芳 2011.09

活動規劃的原則

公共性：0-99 歲
永續性：百年計畫
影響性：生活文化
可行性：簡單、清楚、完整
創意性：新鮮、有趣、多元

設計理念

生活：樂趣、務實
學習：視野、新知
文化：繼往開來、承先啟後
特色：不可被取代性、唱自己的歌

活動規劃三部曲

1. 企畫：企劃主導、社區需求、地方特色、未來視野、環境營造(軟硬體)
2. 執行：宣傳行銷、活動設計(暖身與延伸)
3. 評估：自評及參與者回饋(做中學)

活動進行前：訊息傳播及文宣宣傳(網路、DM/海報、媒體)、流程規劃

活動進行中：團隊分工清楚、合作無間、彈性、機動、支援

活動結束後：彙整活動紀錄與檢討(對事不對人)，按規劃期程完成成果報

實例練習— 5W & 1H 以雲林故事館為例

每組分組討論(30 分)、報告(15 分)

1. 未來計畫說明：緣起、動例、短中長期目標(量與質)
2. 腦力激盪：所有參與者給回饋
3. 確定計畫執行工作團隊：團隊組員及志工團隊
4. 訂定計畫內容：志工招募、培訓、增能
5. 預期目標：預期目標、附加價值、回饋機制等
6. 回饋與整理